# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois-Perret, le 29 octobre 2018

Mediametrie

## Audience Internet Global en France en septembre 2018

### 36 millions d'internautes surfent sur les sites et applications des banques

En septembre, 36 millions d'internautes ont visité au moins un site ou une application de banque, soit plus d'un Français sur 2 (57,3%). Chaque jour, ils sont plus de 10 millions.

Les CSP+ sont particulièrement présents sur ces sites : tous écrans confondus, 85,8% d'entre eux s'y sont rendus au moins une fois au cours du mois et 27,9% l'ont fait tous les jours. Parmi ces visiteurs quotidiens, plus de la moitié (52,7%) ont utilisé leur ordinateur.

A l'inverse, les 18% de 15-34 ans qui se sont rendus chaque jour sur les sites et applis des banques se sont connectés essentiellement via leur mobile : 77,8% ont utilisé cet écran et 24,6% un ordinateur.



**Top 10 Audiences des Marques de Banque**
*Septembre 2018*

| Marques | Nombre de visiteurs uniques mensuels (2 ans et +) | Couverture mensuelle *(en % des 2 ans et +)* |
|---|---|---|
| **Crédit Agricole** | 13 205 000 | 21,0 |
| **Caisse D'Epargne** | 9 115 000 | 14,5 |
| **Crédit Mutuel** | 8 607 000 | 13,7 |
| **La Banque Postale** | 8 411 000 | 13,4 |
| **BNP Paribas** | 6 337 000 | 10,1 |
| **Société Générale** | 6 055 000 | 9,6 |
| **Banque Populaire** | 5 116 000 | 8,1 |
| **LCL** | 4 632 000 | 7,4 |
| **Groupe CIC** | 4 112 000 | 6,5 |
| **Banque Accord** | 1 686 000 | 2,7 |

*Audience Internet Global, Septembre 2018, Brands de la catégorie « Banque », copyright Médiamétrie//NetRatings*



### *Synthèse des résultats de septembre 2018*



**52,5 millions** d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois, soit **83,6 %** de la population française de 2 ans et plus.




Chaque jour, **42,9 millions** d'internautes se sont connectés en moyenne à Internet, soit **68,2%** de la population française.



Rapporté à l'ensemble de la population française de 2 ans et plus, le temps passé par jour et par individu est en moyenne de **32 minutes sur ordinateur** et de **43 minutes sur mobile**.

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Septembre 2018 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## Top 50 des Groupes les plus visités en France

| Rang | Groupes | Visiteurs uniques par mois | Visiteurs uniques moyens par jour |
|---|---|---|---|
| 1 | Google | 51 096 000 | 36 387 000 |
| 2 | Facebook | 45 851 000 | 28 650 000 |
| 3 | Microsoft | 37 601 000 | 11 786 000 |
| 4 | Groupe Figaro CCM Benchmark | 33 482 000 | 5 544 000 |
| 5 | Altice France | 29 908 000 | 6 293 000 |
| 6 | Amazon | 29 459 000 | 4 869 000 |
| 7 | Wikimedia Foundation | 29 407 000 | 3 815 000 |
| 8 | Webedia | 28 336 000 | 3 630 000 |
| 9 | WEB66 | 28 122 000 | 5 803 000 |
| 10 | Orange | 27 925 000 | 8 564 000 |
| 11 | Vivendi | 27 733 000 | 3 969 000 |
| 12 | Schibsted | 27 608 000 | 6 535 000 |
| 13 | Prisma Media | 27 255 000 | 4 736 000 |
| 14 | Groupe TF1 | 27 082 000 | 3 308 000 |
| 15 | Solocal Group | 25 911 000 | 2 835 000 |
| 16 | Groupe Lagardere | 24 992 000 | 3 296 000 |
| 17 | francetélévisions | 22 761 000 | 2 821 000 |
| 18 | Groupe Le Monde | 21 510 000 | 2 975 000 |
| 19 | Groupe Credit Agricole | 21 287 000 | 4 037 000 |
| 20 | M6 | 20 958 000 | 2 000 000 |
| 21 | Oath | 20 919 000 | 6 295 000 |
| 22 | Groupe Auchan | 20 829 000 | 1 915 000 |
| 23 | Groupe Casino | 20 773 000 | 2 345 000 |
| 24 | Apple Computer | 20 434 000 | 9 896 000 |
| 25 | La Poste | 20 232 000 | 3 470 000 |
| 26 | Groupe Fnac Darty | 18 273 000 | 1 590 000 |
| 27 | SNCF France | 16 537 000 | 1 973 000 |
| 28 | 20 Minutes France | 16 231 000 | 1 839 000 |
| 29 | Groupe Le Parisien | 16 167 000 | 1 957 000 |
| 30 | Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie | 16 132 000 | 1 246 000 |
| 31 | Twitter | 15 851 000 | 3 431 000 |
| 32 | Gouvernement Francais | 15 475 000 | 1 027 000 |
| 33 | Carrefour | 15 097 000 | 1 463 000 |
| 34 | Groupe Amaury | 15 064 000 | 2 853 000 |
| 35 | Snapchat | 15 012 000 | 8 121 000 |
| 36 | Iliad | 14 954 000 | 2 122 000 |
| 37 | Oredis | 14 096 000 | 3 111 000 |
| 38 | Ministere de l Education Nationale | 13 863 000 | 1 885 000 |
| 39 | LinkedIn | 13 760 000 | 2 270 000 |
| 40 | Samsung Group | 13 710 000 | 2 488 000 |
| 41 | Hutchison-Priceline | 13 219 000 | 1 121 000 |
| 42 | Pinterest.com | 12 996 000 | 2 092 000 |
| 43 | eBay | 12 664 000 | 1 563 000 |
| 44 | Elixis | 12 560 000 | 927 000 |
| 45 | Assurance Maladie | 11 893 000 | 1 030 000 |
| 46 | Mondadori | 11 574 000 | 843 000 |
| 47 | Meteo France | 11 127 000 | 1 702 000 |
| 48 | Societe Generale | 10 851 000 | 1 583 000 |
| 49 | Credit Mutuel | 10 574 000 | 1 684 000 |
| 50 | Groupon Inc. | 10 392 000 | 1 192 000 |

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Septembre 2018 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

| Rang | Groupes | Visiteurs uniques par mois | % des VU ayant utilisé l'Ordinateur | % des VU ayant utilisé le Mobile | % des VU ayant utilisé la Tablette |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Google | 51 096 000 | 73,5 | 78,0 | 46,3 |
| 2 | Facebook | 45 851 000 | 52,6 | 80,4 | 38,9 |
| 3 | Microsoft | 37 601 000 | 84,6 | 33,5 | 16,0 |
| 4 | Groupe Figaro CCM Benchmark | 33 482 000 | 56,7 | 64,0 | 20,3 |
| 5 | Altice France | 29 908 000 | 50,6 | 65,4 | 20,6 |
| 6 | Amazon | 29 459 000 | 59,0 | 52,3 | 23,0 |
| 7 | Wikimedia Foundation | 29 407 000 | 46,6 | 65,7 | 18,1 |
| 8 | Webedia | 28 336 000 | 52,5 | 55,2 | 22,2 |
| 9 | WEB66 | 28 122 000 | 43,0 | 66,2 | 20,2 |
| 10 | Orange | 27 925 000 | 57,2 | 59,4 | 14,2 |
| 11 | Vivendi | 27 733 000 | 40,8 | 62,8 | 30,3 |
| 12 | Schibsted | 27 608 000 | 48,5 | 60,4 | 25,2 |
| 13 | Prisma Media | 27 255 000 | 42,7 | 62,8 | 22,2 |
| 14 | Groupe TF1 | 27 082 000 | 38,6 | 64,2 | 26,4 |
| 15 | Solocal Group | 25 911 000 | 56,0 | 55,3 | 15,7 |
| 16 | Groupe Lagardere | 24 992 000 | 45,4 | 62,2 | 19,5 |
| 17 | francetélévisions | 22 761 000 | 36,3 | 65,2 | 22,5 |
| 18 | Groupe Le Monde | 21 510 000 | 39,6 | 66,2 | 18,3 |
| 19 | Groupe Credit Agricole | 21 287 000 | 56,0 | 48,2 | 17,7 |
| 20 | M6 | 20 958 000 | 42,4 | 53,9 | 26,5 |
| 21 | Oath | 20 919 000 | 45,7 | 57,1 | 18,3 |
| 22 | Groupe Auchan | 20 829 000 | 53,2 | 52,0 | 19,6 |
| 23 | Groupe Casino | 20 773 000 | 49,0 | 53,9 | 20,9 |
| 24 | Apple Computer | 20 434 000 | 29,8 | 59,0 | 48,5 |
| 25 | La Poste | 20 232 000 | 60,1 | 44,9 | 14,7 |
| 26 | Groupe Fnac Darty | 18 273 000 | 49,4 | 55,7 | 16,2 |
| 27 | SNCF France | 16 537 000 | 40,7 | 63,4 | 14,6 |
| 28 | 20 Minutes France | 16 231 000 | 29,8 | 66,8 | 18,6 |
| 29 | Groupe Le Parisien | 16 167 000 | 36,4 | 63,1 | 16,0 |
| 30 | Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie | 16 132 000 | 76,6 | 24,6 | 9,6 |
| 31 | Twitter | 15 851 000 | 37,2 | 57,9 | 22,1 |
| 32 | Gouvernement Francais | 15 475 000 | 65,4 | 39,2 | 9,3 |
| 33 | Carrefour | 15 097 000 | 50,2 | 51,6 | 15,8 |
| 34 | Groupe Amaury | 15 064 000 | 27,4 | 57,8 | 33,8 |
| 35 | Snapchat | 15 012 000 | 1,0 | 98,8 | - |
| 36 | Iliad | 14 954 000 | 76,2 | 27,2 | 8,9 |
| 37 | Oredis | 14 096 000 | 32,2 | 62,8 | 23,2 |
| 38 | Ministere de l Education Nationale | 13 863 000 | 66,9 | 36,7 | 11,7 |
| 39 | LinkedIn | 13 760 000 | 45,5 | 53,6 | 17,9 |
| 40 | Samsung Group | 13 710 000 | 11,1 | 53,2 | 53,3 |
| 41 | Hutchison-Priceline | 13 219 000 | 41,0 | 53,4 | 23,2 |
| 42 | Pinterest.com | 12 996 000 | 41,4 | 50,2 | 22,0 |
| 43 | eBay | 12 664 000 | 51,9 | 48,1 | 14,6 |
| 44 | Elixis | 12 560 000 | 2,2 | 82,3 | 21,3 |
| 45 | Assurance Maladie | 11 893 000 | 59,7 | 40,7 | 10,7 |
| 46 | Mondadori | 11 574 000 | 37,7 | 54,1 | 19,0 |
| 47 | Meteo France | 11 127 000 | 41,9 | 51,2 | 18,1 |
| 48 | Societe Generale | 10 851 000 | 55,9 | 39,9 | 14,9 |
| 49 | Credit Mutuel | 10 574 000 | 62,2 | 35,9 | 11,8 |
| 50 | Groupon Inc. | 10 392 000 | 30,2 | 61,8 | 19,6 |

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Septembre 2018 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## Top 50 des Marques les plus visitées en France

| Rang | B Marques | Visiteurs uniques par mois | Visiteurs uniques moyens par jour |
|---|---|---|---|
| 1 | Google | 50 540 000 | 34 049 000 |
| 2 | Facebook | 44 390 000 | 25 734 000 |
| 3 | YouTube | 44 217 000 | 15 338 000 |
| 4 | Wikipedia | 28 866 000 | 3 672 000 |
| 5 | Amazon | 27 928 000 | 4 575 000 |
| 6 | Leboncoin.fr - T | 27 280 000 | 6 455 000 |
| 7 | Orange - T ACPM/OJD | 26 489 000 | 8 354 000 |
| 8 | Instagram | 24 046 000 | 6 577 000 |
| 9 | Microsoft | 22 162 000 | 3 215 000 |
| 10 | Apple | 20 432 000 | 9 896 000 |
| 11 | PagesJaunes - T | 20 132 000 | 1 787 000 |
| 12 | franceinfo - T ACPM/OJD | 19 507 000 | 2 200 000 |
| 13 | Le Figaro - T ACPM/OJD | 18 816 000 | 2 095 000 |
| 14 | Cdiscount | 18 760 000 | 1 893 000 |
| 15 | Yahoo - T | 18 580 000 | 5 741 000 |
| 16 | Dailymotion - T | 18 323 000 | 2 090 000 |
| 17 | Windows Live | 18 035 000 | 2 914 000 |
| 18 | WhatsApp | 17 913 000 | 6 150 000 |
| 19 | SFR | 16 619 000 | 3 670 000 |
| 20 | BFM TV - T ACPM/OJD | 16 560 000 | 1 876 000 |
| 21 | 20 Minutes - T ACPM/OJD | 16 211 000 | 1 838 000 |
| 22 | Le Parisien - T ACPM/OJD | 16 167 000 | 1 957 000 |
| 23 | Twitter | 15 556 000 | 3 385 000 |
| 24 | impots.gouv.fr | 15 365 000 | 1 127 000 |
| 25 | Linternaute.com - T | 15 155 000 | 906 000 |
| 26 | Snapchat | 15 012 000 | 8 121 000 |
| 27 | Marmiton - T | 14 967 000 | 1 164 000 |
| 28 | Tele Loisirs - T ACPM/OJD | 14 958 000 | 2 445 000 |
| 29 | L Equipe - T ACPM/OJD | 14 895 000 | 2 813 000 |
| 30 | Fnac | 14 306 000 | 1 104 000 |
| 31 | Free | 14 304 000 | 1 972 000 |
| 32 | Le Monde - T ACPM/OJD | 14 049 000 | 1 627 000 |
| 33 | vente-privee | 13 966 000 | 3 100 000 |
| 34 | LinkedIn | 13 760 000 | 2 270 000 |
| 35 | Samsung | 13 687 000 | 2 483 000 |
| 36 | LA POSTE | 13 473 000 | 1 801 000 |
| 37 | Credit Agricole | 13 205 000 | 2 694 000 |
| 38 | MYTF1 - T | 13 033 000 | 1 296 000 |
| 39 | Pinterest | 12 996 000 | 2 092 000 |
| 40 | Booking.com | 12 953 000 | 1 087 000 |
| 41 | MSN - T | 12 940 000 | 2 812 000 |
| 42 | Ouest France - T ACPM/OJD | 12 727 000 | 1 374 000 |
| 43 | Le Journal des Femmes - T | 12 212 000 | 752 000 |
| 44 | Outlook (Outlook.com) | 12 209 000 | 4 020 000 |
| 45 | OUI.sncf | 12 124 000 | 1 191 000 |
| 46 | eBay | 12 026 000 | 1 500 000 |
| 47 | AlloCine - T | 11 999 000 | 952 000 |
| 48 | Bing | 11 997 000 | 1 721 000 |
| 49 | Assurance Maladie | 11 893 000 | 1 030 000 |
| 50 | Service-Public.fr | 11 797 000 | 655 000 |

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Septembre 2018 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

# Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

| Rang | Marques | Visiteurs uniques par mois | % des VU ayant utilisé l'Ordinateur | % des Vu ayant utilisé le Mobile | % des VU ayant utilisé la Tablette |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Google | 50 540 000 | 72,2 | 78,1 | 45,2 |
| 2 | Facebook | 44 390 000 | 53,3 | 76,7 | 39,4 |
| 3 | YouTube | 44 217 000 | 50,7 | 73,0 | 37,8 |
| 4 | Wikipedia | 28 866 000 | 46,1 | 65,9 | 17,9 |
| 5 | Amazon | 27 928 000 | 61,5 | 49,1 | 20,8 |
| 6 | Leboncoin.fr - T | 27 280 000 | 48,5 | 60,2 | 24,8 |
| 7 | Orange - T ACPM/OJD | 26 489 000 | 56,6 | 58,6 | 14,0 |
| 8 | Instagram | 24 046 000 | 16,0 | 81,0 | 24,1 |
| 9 | Microsoft | 22 162 000 | 91,2 | 12,6 | 5,0 |
| 10 | Apple | 20 432 000 | 29,8 | 59,0 | 48,5 |
| 11 | PagesJaunes - T | 20 132 000 | 51,5 | 52,9 | 15,1 |
| 12 | franceinfo - T ACPM/OJD | 19 507 000 | 30,9 | 68,0 | 19,1 |
| 13 | Le Figaro - T ACPM/OJD | 18 816 000 | 43,4 | 61,0 | 14,7 |
| 14 | Cdiscount | 18 760 000 | 47,7 | 52,1 | 20,8 |
| 15 | Yahoo - T | 18 580 000 | 43,4 | 56,9 | 18,2 |
| 16 | Dailymotion - T | 18 323 000 | 23,1 | 60,4 | 36,4 |
| 17 | Windows Live | 18 035 000 | 67,4 | 27,0 | 24,1 |
| 18 | WhatsApp | 17 913 000 | 3,4 | 97,5 | 1,0 |
| 19 | SFR | 16 619 000 | 48,3 | 54,4 | 17,2 |
| 20 | BFM TV - T ACPM/OJD | 16 560 000 | 29,7 | 69,7 | 16,7 |
| 21 | 20 Minutes - T ACPM/OJD | 16 211 000 | 29,7 | 66,9 | 18,7 |
| 22 | Le Parisien - T ACPM/OJD | 16 167 000 | 36,4 | 63,1 | 16,0 |
| 23 | Twitter | 15 556 000 | 37,7 | 57,3 | 22,2 |
| 24 | impots.gouv.fr | 15 365 000 | 77,5 | 23,3 | 9,2 |
| 25 | Linternaute.com - T | 15 155 000 | 44,3 | 54,8 | 14,9 |
| 26 | Snapchat | 15 012 000 | 1,0 | 98,8 | - |
| 27 | Marmiton - T | 14 967 000 | 31,8 | 55,3 | 26,1 |
| 28 | Tele Loisirs - T ACPM/OJD | 14 958 000 | 31,7 | 64,0 | 18,1 |
| 29 | L Equipe - T ACPM/OJD | 14 895 000 | 26,9 | 57,8 | 34,2 |
| 30 | Fnac | 14 306 000 | 45,8 | 55,0 | 15,4 |
| 31 | Free | 14 304 000 | 76,1 | 26,8 | 8,8 |
| 32 | Le Monde - T ACPM/OJD | 14 049 000 | 34,8 | 63,5 | 18,7 |
| 33 | vente-privee | 13 966 000 | 32,1 | 62,7 | 23,4 |
| 34 | LinkedIn | 13 760 000 | 45,5 | 53,6 | 17,9 |
| 35 | Samsung | 13 687 000 | 11,1 | 53,1 | 53,4 |
| 36 | LA POSTE | 13 473 000 | 61,7 | 37,0 | 13,7 |
| 37 | Credit Agricole | 13 205 000 | 61,5 | 38,0 | 11,8 |
| 38 | MYTF1 - T | 13 033 000 | 27,9 | 59,5 | 25,9 |
| 39 | Pinterest | 12 996 000 | 41,4 | 50,2 | 22,0 |
| 40 | Booking.com | 12 953 000 | 40,6 | 53,5 | 22,7 |
| 41 | MSN - T | 12 940 000 | 95,7 | 5,3 | - |
| 42 | Ouest France - T ACPM/OJD | 12 727 000 | 35,9 | 61,6 | 16,0 |
| 43 | Le Journal des Femmes - T | 12 212 000 | 31,8 | 57,2 | 21,4 |
| 44 | Outlook (Outlook.com) | 12 209 000 | 66,2 | 40,3 | 7,9 |
| 45 | OUI.sncf | 12 124 000 | 40,6 | 60,3 | 14,9 |
| 46 | eBay | 12 026 000 | 52,7 | 45,9 | 15,2 |
| 47 | AlloCine - T | 11 999 000 | 43,7 | 52,6 | 16,3 |
| 48 | Bing | 11 997 000 | 97,3 | 3,7 | - |
| 49 | Assurance Maladie | 11 893 000 | 59,7 | 40,6 | 10,7 |
| 50 | Service-Public.fr | 11 797 000 | 61,4 | 39,0 | 10,2 |

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Septembre 2018 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## La mesure de l'Audience Internet Global

### Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 30 000 individus de 2 ans et plus**, dont 4 650 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et 700 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

**Groupe ou Parent (P) :** Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

**Marque ou Brand (B) :** La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM/OJD**».*

**Visiteurs uniques par mois :** Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

**Visiteurs uniques moyens par jour :** Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

### *A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings*

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93 M€.*

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

*www.mediametrie.fr*
*Twitter : @Mediametrie*
*Facebook : Médiamétrie*


**Contacts Presse :**

*Isabelle Lellouche Filliau*
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

*Benoît David*
Tél : 01 71 09 93 18
bdavid@mediametrie.fr